

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ Кампании «Выгодный сезон»

Период действия: с 4 по 24 октября 2026 года (далее - «Каталог №14»)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 1.1. Кампания «Выгодный сезон» (далее – **Кампания**) — это специальная инициатива компании Oriflame, направленная на привлечение новых Партнёров через действующих Бьюти и Бизнес Партнёров компании Oriflame.
- 1.2. Участие в Кампании подразумевает полное согласие Участника с Правилами проведения Кампании (далее – **Правила**).
- 1.3. Кампания не является лотереей или игрой, основанной на риске. Участие в Кампании является добровольным.
- 1.4. Организатором Кампании является ООО «Орифлэйм Косметикс», ОГРН 1047704019990, адрес места нахождения: 109044, город Москва, вн.тер. г. Муниципальный Округ Таганский, ул. Воронцовская, дом 20 (далее – **Организатор**).
- 1.5. Определения и термины, которые приводятся далее в тексте Правил:

Бьюти и Бизнес Партнёр – физическое лицо, которое присоединилось к компании ООО «Орифлэйм Косметикс» (Организатору) посредством онлайн-регистрации на сайте www.oriflame.ru (далее – **Сайт**) и получило посредством этой регистрации присвоенный ему, таким образом, уникальный индивидуальный номер Партнёра Орифлэйм.

Приз – скидка на покупку продуктов Oriflame при совершении заказов, предоставляемая Участнику Кампании при условии выполнения квалификационных условий, указанных в разделе 2 Правил. Размер предоставляемого Приза отличается для Новых Партнёров и Бьюти и Бизнес Партнёров.

Участник Кампании – лицо, которое является действующим Бьюти или Бизнес Партнёром или Новым Партнёром и присоединилось к Кампании путем соблюдения всех квалификационных условий, указанных в разделе 2 Правил.

Новый Партнёр – лицо, которое:

- присоединилось к Бьюти Сообществу Oriflame как новый Бьюти или Бизнес Партнёр с датой присоединения в период с 4 по 24 октября 2026 года; или
- является Бьюти или Бизнес Партнёром при условии, что лицо было зарегистрировано по 3 октября 2026 года включительно, но не разместило ни одного заказа на приобретение продукции Организатора с начислением ББ;

Неактивный Партнёр – лицо, которое:

- является Бьюти или Бизнес Партнёром, разместившее последний заказ на приобретение продукции Организатора с начислением ББ по 1 августа 2026 года (далее - «Каталог № 10»).

Балл Бонуса (ББ) – условный цифровой показатель, который присваивается каждому продукту Oriflame и указывается в каталоге и на Сайте, а также начисляется Бьюти и Бизнес Партнёрам при приобретении продукции Организатора.

2. КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КАМПАНИИ

- 2.1. Новый Партнёр считается Участником Кампании при размещении единовременного заказа на приобретение продукции Организатора в период действия Каталога № 14 с начислением не менее 30 ББ.
- 2.2. Бьюти или Бизнес Партнёр участвует в Кампании путём привлечения Новых Партнёров, у которых на момент присоединения к Бьюти Сообществу Oriflame нет действующего уникального номера Партнёра Oriflame.
- 2.3. Каждый Новый Партнёр считается привлечённым Участником Кампании при одновременном соблюдении следующих условий:
 - присоединение нового Партнёра к Бьюти Сообществу Oriflame состоялось по одному из вариантов: а) путем перехода по пригласительной ссылке Участника Кампании; б) при регистрации через личный кабинет Участника Кампании на сайте Oriflame; в) путём автоматического назначения Участника Кампании при самостоятельной регистрации новичка;
 - Новый Партнёр присоединился к Бьюти Сообществу Oriflame в период по 24 октября 2026 года;
 - Новый Партнёр разместил единовременный заказ в период действия Кампании, общая сумма Баллов Бонуса по которому составляет не менее 30ББ. Лица, соответствующие указанным критериям

и у которых были возвращены Баллы Бонуса из квалификационного заказа, в результате которого единовременный заказ стал менее 30 ББ, не будут учтены у Участника Кампании в качестве Новых Партнёров.

- 2.4. Каждый Неактивный Партнёр считается привлеченным Участником Кампании при одновременном соблюдении следующих условий:
- присоединение Неактивного Партнёра к Бьюти Сообществу Oriflame состоялось по одному из вариантов: а) путем перехода по пригласительной ссылке Участника Кампании; б) при регистрации через личный кабинет Участника Кампании на сайте Oriflame; в) путём автоматического назначения Участника Кампании при самостоятельной регистрации;
 - Неактивный Партнёр разместил единовременный заказ в период действия Кампании, общая сумма Баллов Бонуса по которому составляет не менее 30ББ. Лица, соответствующие указанным критериям и у которых были возвращены Баллы Бонуса из квалификационного заказа, в результате которого единовременный заказ стал менее 30 ББ, не будут учтены у Участника Кампании в качестве Неактивных Партнёров.
- 2.5. Для целей выдачи Приза Участник Кампании в период привлечения Нового и Неактивного Партнёра обязан являться действующим Бьюти или Бизнес Партнёром;
- 2.6. Участник Кампании в период привлечения Нового и Неактивного Партнёра должен разместить суммарный личный заказ от 50ББ;
- 2.7. При соблюдении условий, указанных в п. 2.1–2.3 Правил, Новые Партнёры считаются привлеченными Участником Кампании в период, соответствующий датам выхода Каталога №14.
- 2.8. При соблюдении условий, указанных в п. 2.4 Правил, Неактивные Партнёры считаются привлеченными Участником Кампании в период, соответствующий датам выхода Каталога №14.

3. ПРОЦЕДУРА ВЫДАЧИ ПРИЗА

- 3.1. Призом для Новых Бьюти Партнёров является получение 30% скидки и 15% кешбэка, но не менее 1000 рублей, на первый единовременный заказ с начислением не менее 30ББ. Начисление 15% кешбэка, но не менее 1000 рублей, для Бьюти Партнёров осуществляется на электронный кошелёк Oriflame двумя частями: первая часть в размере 15% от суммы заказа до применения 30% скидки, начисляется сразу после оплаты заказа, вторая часть в размере положительной разницы между 1000 рублей и уже полученным 15% кешбэком начисляется 25 октября 2026 года в случае, если оплата заказа была осуществлена не позднее 21:00 (UTC + 3) 24 октября 2026 года.
- 3.2. Призом для Новых Бизнес Партнёров является получение дополнительной 10% скидки к уже применённой 20% скидке согласно статусу Бизнес Партнёра и кешбэка в размере 1000 рублей на первый единовременный заказ с начислением не менее 30ББ. Начисление 1000 рублей для Бизнес Партнёров осуществляется на электронный кошелёк Oriflame 25 октября 2026 года в случае, если оплата заказа была осуществлена не позднее 21:00 (UTC + 3) 24 октября 2026 года.
- 3.3. Стоимость доставки квалификационного заказа нового Партнёра, ставшего Участником Кампании, составит 99 рублей. Предложение о доставке за 99Р первого единовременного заказа новым Партнёрам от 30ББ действует единоразово и не распространяется на экспресс доставку ЕМС Почта России и на доставку в городах Калининградской области. Предложение не распространяется на программу «Продукт вместо платы за доставку».
- 3.4. Каждый Новый Партнёр может получить не более 1-го Приза.
- 3.5. Призом для Бьюти и Бизнес Партнёров является право получения денежного приза.
- 3.6. Размер приза для Бьюти и Бизнес Партнёров определяется в зависимости от количества Новых и Неактивных Партнёров, привлеченных Участником Кампании:
- за привлечение первого Нового Партнёра начисляется 1000 рублей;
 - за привлечение первых пяти Новых Партнёров начисляется 5000 рублей;
 - за привлечение последующих Новых Партнёров свыше одного или пяти начисляется по 500 рублей за каждого;
 - за привлечение Неактивных Партнёров начисляется по 250 рублей за каждого.
- 3.7. Минимальная сумма приза Бьюти и Бизнес Партнёрам составляет 250 рублей, максимальная сумма – не ограничена.
- 3.8. Призы Бьюти и Бизнес Партнёрам предоставляются в каталоге, следующем за каталогом, в котором были выполнены условия из п.2 Правил и производится на электронный кошелёк Oriflame. Начисленный приз может быть использован получением скидки на покупку продуктов Oriflame при совершении следующих заказов, размещаемых в период с 26 октября 2026 года с ограничением до 60% от общей суммы заказа.

- 3.9. Организатор оставляет за собой право аннулировать результаты Участника Кампании, выполнившего квалификационные условия с нарушением Этического Кодекса Oriflame (<https://oriflame.ru/info/ustav>) или при любых нарушениях настоящих Правил.
- 3.10. Выплачиваемый приз для Бьюти и Бизнес Партнёров подлежит увеличению на размер налога на доходы физических лиц, который Организатор самостоятельно уплачивает в российский бюджет. Получатель Приза не обязан уплачивать налог и отдельно декларировать доход, Организатор самостоятельно передаст сведения в налоговый орган о размере дохода и уплаченном налоге.

4. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 4.1. Правила Кампании в полном объеме для открытого доступа размещаются по ссылке, опубликованной на канале МАКС https://max.ru/oriflame_info и на Сайте.
- 4.2. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Кампании на канале МАКС https://max.ru/oriflame_info и на Сайте.
- 4.3. В случае изменения Правил или отмены Кампании, информация об этом будет размещена Организатором на канале МАКС https://max.ru/oriflame_info и на Сайте.
- 4.4. Организатор вправе использовать дополнительные средства информирования Участников Кампании.
- 4.5. Организатор оставляет за собой право на изменение условий Кампании с предварительным уведомлением Участников. Толкование правил Кампании осуществляется Организатором.
- 4.6. Подробная информация об Организаторе, о правилах и сроках его проведения, указана на Сайте, а также на канале МАКС https://max.ru/oriflame_info.

Редакция от 4.10.2026 г.